

Net als veel andere binnensteden kent ook Heerlen leegstand. Die leegstand is structureel van aard. Voor een structurele oplossing dient de stad te transformeren.

Definitiekwestie

De leegstand is op verschillende manieren te berekenen. De Heerlense cijfers zoals gebruikt in de kantoor- en retailmonitor gaan uit van m2 vloeroppervlak. Er kan ook worden gekozen voor het aantal verkooppunten. Daarnaast is de exacte afbakening van de binnenstad van belang. Het is dan ook belangrijk om na te gaan welke keuzes voor beide aspecten gemaakt worden bij gepresenteerde leegstandscijfers.

Nieuw ondernemerschap

Het ondernemerslandschap verandert. Hybride vormen van ondernemerschap (online en offline, gemixt segment aanbod, sociaal ondernemerschap, etcetera) zijn zichtbaar in de stad. Deze zijn vaak begeleid door Stichting Streetwise. Deze nieuwe ondernemers vinden elkaar in het Provinciale platform Young Retail. Het platform is opgezet door Provincie Limburg, MKB-Limburg en Stichting Streetwise. Young Retail is een Limburg breed initiatief waarbij de ondernemingen die door Streetwise zijn/worden begeleid de basis vormen. De ondernemers inspireren elkaar middels een app die als platform dient.



Aanpak van het centrum

Bidbook Urban Heerlen

Hierin is opgenomen welke locaties, en hoeveel m2 aan leegstaande retail in Heerlen getransformeerd worden tot andere bestemmingen, welke urban-formules er in de stad zijn bijgekomen; welke projecten dit betreft; wat de tijdshorizon is, enzovoorts.

Vastgoedoverleg

Sinds begin 2020 voert de gemeente Heerlen constructieve gesprekken met de vastgoedpartijen in Heerlen. Dit gezelschap bestaat uit personen die (grote) vastgoedposities in de binnenstad hebben. Doel is om te kijken hoe gezamenlijk aan de transformatie vorm kan worden gegeven

Communicatie

Op dit moment worden er gesprekken gevoerd met onder meer Stichting Streetwise en andere partijen in de stad om nog beter ‘het verhaal van Heerlen’ te vertellen. Hier zal aandacht zijn voor (nieuw) ondernemerschap in de stad.

Niet alleen, maar samen

In het transformatieproces zijn veel partijen betrokken. Het gaat onder andere om: het ministerie van Economische Zaken, de Provincie Limburg, Parkstad Limburg en andere gemeenten zoals gemeente Kerkrade. Maar ook vastgoedeigenaren, diverse ondernemers (groot en klein), koepelorganisaties en partijen als Stichting Streetwise en Heerlen MijnStad

HEERLENSE AANPAK ECONOMISCHE STRUCTUURVERSTERKING

Structuurvisie Ruimtelijke Economie Zuid-Limburg

De gezamenlijke Structuurvisie Ruimtelijke Economie Zuid-Limburg (SVREZL) vormt op het terrein van winkels, kantoren en bedrijventerreinen het ruimtelijk-economisch kader voor (her)ontwikkelingen op deze gebieden, gericht op behoud en versterken van de leefbaarheid. Denk hierbij aan het versterken van bewinkeling in een gebied, maar ook op het uitnemen van winkelmeters om andere winkelgebieden sterker en duurzamer te maken, juist ook met het oog op de gewenste leefbaarheid.

Transformatiecoaches

Het gaat om coaches die eigenaren en beheerders van panden helpen bij een andere en betere invulling van panden gericht op het bestrijden van bestaande en mogelijke toekomstige leegstand.

Uitvoeringsprogramma Retail

Binnen Parkstad Limburg is de leegstand het hoogst van Zuid-Limburg. Daarom werkt Heerlen met de overige gemeenten en Parkstad samen. Het Uitvoeringsprogramma Retail omvat de acties die moeten gebeuren om samen een gelijk speelveld te bieden aan ondernemers. Onderdeel daarvan is een samenhangende aanpak van de supermarktontwikkelingen. Ook het weghalen van overbodige winkelbestemmingen is een gezamenlijke klus.

Aanpak Stichting Streetwise

De aanpak is gericht op het aantrekken en begeleiden van startende en bestaande ondernemers die willen uitbreiden of verplaatsen naar het kernwinkelgebied.

Regiodeal Parkstad Limburg

In het kader van de Regiodeal met het Rijk wordt binnen Parkstad samengewerkt aan de zogenaamde Stratenaanpak. Daarbij is er nadrukkelijk aandacht voor de transformatie van (aanloop-)straten.

Fonds Economische Structuurversterking (FES)

Het instrumentenpakket van het FES is door de raad reeds uitgebreid met een derde toekenningslijn om de SVREZL-clusters te kunnen versterken. De overige twee lijnen, samenwerkingsverbanden en acquisitie van nieuwe bedrijven, lopen al goed.

Ruimte voor Ondernemerschap (RvO)

Startende ondernemers in aangewezen winkelclusters kunnen een startsubsidie krijgen. Belangrijk is de samenwerking tussen partijen. Denk aan Streetwise, Ondernemershuis en Starterscentrum.