

Heerlen

raadsinformatiebrief

Heerlen,
20 februari 2024

Documentnummer
85637

Onderwerp

Toezegging 3080: inkoop en aanbesteding en maatschappelijk verantwoord en opdrachtgeven (MVOI)

Inleiding/aanleiding

De raad is toegezegd een RIB te sturen met antwoorden op gestelde vragen tijdens de raadsvergadering d.d. 1 november 2023 (ID nr. 3080) op het gebied van inkoop en aanbesteding en Maatschappelijk Verantwoord Inkopen en Opdrachtgeven (MVOI).

Kernthema:

Dienstverlening

De volgende vragen zijn gesteld:

Vraag 1: Stand van zaken m.b.t. de doorontwikkeling van de inkooporganisatie n.a.v. rekenkameronderzoek.

Antwoord:

In het afgelopen jaar is verdere invulling gegeven aan de uitvoering van aanbevelingen van de rekenkamer om het inkopen en aanbesteden verder te professionaliseren en beleidsrijker te maken. Zo is in 2023 een vernieuwd inkoopbeleid opgesteld dat in Q1 van 2024 de bestuurlijke besluitvorming ingaat. Naast het vernieuwde inkoopbeleid zijn voor nagenoeg alle inkoopprocedures sjablonen opgesteld, is de inkoop intranet site geheel vernieuwd met uitleg en verwijzingen naar alle relevante inkoopinformatie en -tools. Er is verder invulling gegeven aan het verzoek van de raad om periodiek verantwoording af te leggen of de inkopen voldoen aan wet- en regelgeving en aan de geldende Heerlense beleidsregels, procedures en doelstellingen.

Middels een (elektronisch) in te vullen inkoop meldformulier (voor alle opdrachten vanaf € 10.000,-) wordt relevante inkoopinformatie verzameld. Ook wordt jaarlijkse een kwantitatieve spend analyse gemaakt om inzicht te geven hoe de uitgaven en bestedingen over het afgelopen boekjaar zijn geweest. Aan de hand van deze evaluatie kan bepaald worden of bijsturing wel of niet nodig is. Tenslotte is er bijgedragen aan het opgestelde actieplan Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeverschap en Inkopen (MVOI), dat in 2024 in uitvoering gaat. Over bovengenoemde onderwerpen zal naar verwachting, gelijklopend met de P&C-cyclus, voor het eerst over het boekjaar 2023 worden gerapporteerd.

Vraag 2: Aan de gang gaan met maatschappelijk verantwoord opdrachtgeven - hoever is het daarmee?

Antwoord:

- a) In december jl. is het actieplan MVOI door het college van B&W vastgesteld als uitvoerend beleid en vervolgstappen, naar de wens van de raad.

- b) De interne en externe communicatie wordt in begin 2024 opgestart.
- c) Over de voortgang van het actieplan MVOI wordt jaarlijks gerapporteerd aan het college en aan het Rijk. Met de evaluatie van het jaarplan 2024 zal een jaarplan 2025 worden opgesteld. Er wordt een monitoringsdashboard gemaakt voor 6 key performance indicatoren waar tegelijkertijd met de WSP monitoring over wordt gerapporteerd bij de jaarrekening en de klimaatbegroting.
- d) De uitvoering wordt ook gemonitord aan de hand van de stappen c.q. fasen van het "Manifest MVOI" dat door Heeren in 2023 is ondertekend.
- e) Waar we uiteindelijk naar toe willen met MVOI is terug te lezen in het actieplan waar ons ambitieniveau voor de komende jaren is beschreven.
- f) Naar de raad toe zal periodiek verantwoording worden afgelegd over de stand van zaken.

Vraag 3: Hebben wij onze relaties bevraagd over wat zij daarmee doen?

Antwoord:

- a) Bij de opstelling van het actieplan MVOI zijn in deze planfase geen externe relaties bevraagd. Deze worden wel bij diverse geplande acties in 2024 actief en gericht betrokken of zijn zelfs de beoogde doelgroep van die diverse acties.

Vraag 4: Is er een lijst van die relaties en hebben we een overzicht van wat zij doen met maatschappelijk verantwoord ondernemen?

Antwoord:

- a) We hebben (nog) geen (totaal)overzicht van wat leveranciers zelf doen met maatschappelijk verantwoord ondernemen behalve dan algemeen toegankelijke informatie op hun websites of toegezonden duurzaamheidsverslagen zoals in het geval van de leverancier van onze Boa's bedrijfskleding. Het is een heel breed en gevarieerd spectrum van ondernemers, die bewust of onbewust al actief zijn met MVOI, al dan niet geïnspireerd door ons of ander overheidsbeleid.

Voorbeelden:

- het inzetten van fietskoeriers of elektrische voertuigen bij bezorging of uitvoering van werkzaamheden (postbezorging, reprowerk, reclame langs openbare weg, vervoer van archiefstukken etc.);
 - de fair trade koffie die uit onze koffieautomaten komt, ingeschonken in biologisch afbreekbare "Happy Cups".
 - het bedrijf dat onze koffiegrond ophaalt als grondstof voor de champignon productie en daarover actief communiceert op MVOI en/of SDG-doelen;
 - alle bedrijven die een opdracht gegund hebben gekregen met een opdrachtwaarde van meer dan 100K worden verplicht om 2 respectievelijk 5% van die opdrachtwaarde in te zetten op Social Return (onderdeel van MVOI).
- b) Er is wel een communicatieplan opgesteld als onderdeel van de uitvoer van het actieplan. Aan de hand van dit communicatieplan zullen diverse groepen relaties in 2024 benaderd worden voor diverse (deel-) acties.
 - c) Overigens richt het manifest en het actieplan MVOI zich vooral op diverse overheden zelf om de ambitie en de praktijk van MVOI stapsgewijs op een hoger plan te brengen. Wijzelf als gemeente Heerlen zijn de belangrijkste doelgroep, om met onze positie en publieke middelen maximaal onze invloed aan te wenden. Hierbij trekken we actief op met andere (publieke) relaties, zoals andere

gemeenten, provincie en waterschappen. Zie ook [Manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen \(MVOI\) | PIANOo - Expertisecentrum Aanbesteden](#)

Bijlagen

--

Hoogachtend,
Burgemeester en wethouders van Heerlen,

de secretaris,

De burgemeester,

drs. V.N. Gosselink-Van Dijk

drs. R. Wever